

Hoe en waarom een persbericht

Een persbericht is geweldige manier om gratis publiciteit te krijgen voor jouw project of voor een activiteit binnen jouw project Erasmus+.

Waarom een persbericht?

- Met een persbericht genereer je meer publiciteit.
- Een persbericht is gratis.
- Een persbericht heeft een groot bereik.
- Een persbericht is eenvoudig te maken (Erasmus+ helpt je daarbij: lees de tips hieronder en/of stuur de opzet van je persbericht naar info@erasmusplus.nl).
- Jij bepaalt naar welke media het gaat.
- Journalisten zijn er blij mee (je helpt hen met de basis van een nieuw artikel).
- Linkbuilding (gebruik betaalde of gratis sites waar je persberichten kunt plaatsen).
- Plaats het persbericht ook op je eigen website en socialmedia-kanalen.

Tips voor het maken van een persbericht

Persberichten hebben altijd dezelfde indeling. De indeling zorgt ervoor dat journalisten in één oogopslag kunnen zien of jouw nieuws interessant is voor deze media. Belangrijke informatie kunnen journalisten hierdoor ook snel vinden.

Volg de onderstaande stappen:

1. Zet bovenaan je bericht 'PERSBERICHT'
2. Vermeld de datum, zodat lezers weten dat je persbericht actueel is. Wil je het persbericht vooraf delen, maar het mag nog niet verder verspreid worden? Plaats dan ONDER EMBARGO bovenaan je persbericht. Vermeld wel de datum en tijd wanneer het persbericht vrijgegeven kan worden.
3. Zorg voor een pakkende titel (kort en krachtig).
4. Aandachtspunten voor de eerste alinea: wat, waarom, wie, waar, wanneer en hoe.
5. Vermeld de (onderwijs)sector waar je berichtgeving voor bestemd is.
6. Schrijf creatief en focus op het 'waarom' van het persbericht.
7. Gebruik maximaal één A4, inclusief een noot voor de redactie (zie stap 9).
8. Gebruik de laatste alinea van je persbericht voor meer informatie over Erasmus+. Deze teksten vind je op de website <https://www.erasmusplus.nl/subsidiemogelijkheden>. Kies vervolgens de sector en actielijn van je project.
9. Sluit je persbericht af met een (stippel)lijn, zodat duidelijk is waar het persbericht eindigt. Plaats hieronder een noot voor de reactie. Voeg hier je naam en contactgegevens toe. Vermeld hier ook de link: <https://www.erasmusplus.nl/over-erasmus>.
10. Voeg een leuke foto toe die je bericht ondersteunt. Let op dat de foto rechtenvrij is.
11. Neem een of meerdere quotes op om je bericht nog aansprekender te maken.
12. Kijk ook eens voor inspiratie op https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-results/get-inspired-erasmus_en. Hier vind je feiten en cijfers die je persbericht wellicht kunnen ondersteunen.
13. Heb je hulp nodig bij het maken van een persbericht? Stuur dan je opzet naar info@erasmusplus.nl. Wij helpen je met de afronding van je persbericht.



14. Deel je persbericht ook met het Nationaal Agentschap Erasmus+ Onderwijs & Training of het Nationaal Agentschap Erasmus+ Jeugd, zodat wij je kunnen helpen om het persbericht weer verder kunnen verspreiden.

Wij wensen je veel succes met het dissemineren van je projectresultaten.