

Samenvatting break out sessies

Uit de discussies in de subgroepen blijkt behoefte aan verduidelijking van het wat en waarom van een course catalogue: voor welke doelgroep exact, welke mate van detaillering is gewenst en in welke taal ga je de course catalogue aanbieden. Dat de doelgroep breder is dan de (exchange) studenten was niet voor iedereen helder. Tevens is in meerdere groepen gesproken over de meerwaarde van Engelstalige informatie over Nederlandstalige opleidingen.

Wat betreft het waarom wordt het nut gezien voor exchange programma's en de uniforme informatieverstrekking in Nederlandse HO-instellingen. Openbaarheid lijkt voor een aantal instellingen nog wel een discussiepunt te zijn vanuit concurrentie-oogpunt, maar ook vanuit de continue verbeterslag van het onderwijs.

Er wordt een aantal tips gegeven die de implementatie vergemakkelijken. Bijvoorbeeld een platte organisatie, een gefaseerde aanpak in de uitrol van de course catalogue en centrale monitoring/regie. Ook worden meerdere uitdagingen van organisatorische en financiële aard gezien, zoals werkdruk, het actueel houden van de website en de hoge vertaalkosten.

Stelling 1: Het is ons gelukt om de course catalogue zowel in het Nederlands als het Engels gepubliceerd te krijgen op onze website

Bevorderende factoren:

- Als de course catalogue verankerd is in wetgeving, wordt het gemakkelijker deze bij te houden.
- Weinig schakels maken het gemakkelijker om informatie gepubliceerd te krijgen.
- Gefaseerde aanpak helpt: eerst de informatie op instellings- en programmaniveau uitrollen en vervolgens op het niveau van leereenheden.
- Opleidingen zijn verantwoordelijk voor het bijhouden van de informatie, maar dit wordt centraal gemonitord.
- Soms kan het uitkomst bieden de Course Catalogue helemaal in het Engels aan te bieden.

Uitdagingen:

- Omdat docententeams klein zijn, is het moeilijk om alle informatie bij elkaar te krijgen.
- Wanneer opleidingen verantwoordelijk zijn voor de inhoud, wordt de kwaliteit van de course catalogue bepaald door de mate waarin opleidingen de website bijhouden.
- Er zijn hoge kosten verbonden aan het up to date houden van de course catalogue in de relevante taal (op het gebied van leereenheden).

Overige constatering

- Er zijn verschillende doelgroepen. Daarom is de informatie in het Nederlands en Engels niet altijd identiek.
- De course catalogue is ook voor partnerinstellingen bedoeld. Daarom is het nuttig voor hen om een indruk van de programma's te krijgen.

Stelling 2: Het doel van de course catalogue is om huidige studenten te voorzien van informatie over hun onderwijsprogramma

Aard van de course catalogue

- Het is de Bijbel van de opleiding.
- Naast de course catalogue is een opleidingsleerplan nodig bij de informatievoorziening.
- Welke aard heeft de informatie? Praten we over een landelijk internationaal document? Dit is meestal gekoppeld aan beroepsrollen.
- Het belang van de course catalogue kan ook per opleiding verschillen
- Catalogusformulieren zijn vaak alleen in het Nederlands, dus de rol van de course catalogue kan ook per instelling verschillen.
- De vorm van de course catalogue is deels afhankelijk van de opleiding / vakken; bijvoorbeeld visueel versus tekstueel ingesteld.
- Het niveau van detaillering kan ook een rol spelen bij het gebruik van de course catalogue.

Organisatorische issues

- De organisatie van de instelling is ook belangrijk bij de informatievoorziening.
- Afstemming is moeilijk vooral bij decentrale organisaties / instellingen.

Doelgroep:

- Bedoeld voor exchange studenten, beperkte vakkenaanbod.
- Wat is de doelgroep?

Overige opmerkingen

- Lerarenopleidingen zijn minder toegankelijk voor exchanges – zijn vertalingen nodig?
- Deels eens met de stelling.

Stelling 3: De course catalogue is een papieren tijger

Meerwaarde

- Er is behoefte aan uniforme informatie tussen hogescholen in Nederlands en Engels.
- Nuttig voor exchange programma's (Engelstalig onderwijs).
- Is er een meerwaarde voor aankomende studenten en werkgevers met betrekking tot het online zetten van de informatie in met name het Engels voor Nederlandse programma's; in hoeverre maken zij gebruik van deze informatie?
- Internationaal wordt informatie wel opgevraagd, dit gebeurt vaak incidenteel. Als dit vaker voorkomt kan dat een argument zijn om ook een Engelse versie te publiceren.

Vorm/organisatie

- Bij sommige hogescholen is de informatie beschikbaar in het SIS.
- Vertalingen zijn arbeidsintensief en kostbaar.
- Het is belangrijk een afweging te maken of de informatie in het SIS moet, of in een apart software programma; wat gebeurt er met de informatie op het moment dat er een nieuwe aanbesteding voor het SIS plaatsvindt?

Stelling 4: Ik ga de inhoud van mijn opleiding niet openbaar maken

Argumenten pro/contra

- Zou studenten juist moeten aantrekken en dus een goede reden om het wel te doen.

- Concurrentie naar anderen is een argument als het om specifieke niche gebieden gaat qua onderwijs.
- Sommige instellingen willen niet alle details geven. Het is dan natuurlijk ook de vraag of ze niet teveel in detail gaan. Tegelijk moet/mag het ook geen vaag hoog over verhaal zijn.
- We hebben nog wat verbeterlagen te maken en dat wil je misschien nog even voor je houden...
- Programma's zijn nog in ontwikkeling --> innovaties.
- Misschien zou je het juist moeten publiceren als het zo bijzonder en innovatief is.
- De lat ligt hoog voor hoe je een leeruitkomst beschrijft en dat geeft een drempel om dat te delen. Dat wil je alleen doen als het goed genoeg is.

Aandacht voor specifieke aard opleidingen

- Kunstonderwijs is kleinschalig en veel beschrijvingen zijn voor kleine aantallen. Er zijn op dit gebied overigens al grote slagen gemaakt.
- Meer ruimte voor bijzondere sectoren.