

## **Strategic partnerships in response to the COVID-19 situation**

**Extra KA2-calls voor:**

- Digital Education Readiness (SE, VET, HE)**
- Creativity (Youth, SE, AE)**

Online voorlichtingsbijeenkomst 8 september 2020



## Programma (60-70 minuten)

- ◆ Welkom en spelregels, korte kennismaking (5 min)
- ◆ Presentatie over de extra COVID-19 KA2-calls (10 min)
- ◆ Presentatie over KA2 algemeen (herhaling uit de algemene voorlichting) (10 min)
- ◆ Inventarisatie vragen (5 min)
- ◆ Vragen en antwoorden (25 min)
- ◆ Afronding en sluiting (5 min)

## Spelregels tijdens de sessie

- ◆ Vragen via de online chatsessie. Erasmus+ collega's beantwoorden vragen, indien mogelijk, direct. Indien relevant worden antwoorden gedeeld met iedereen.
- ◆ Zet microfoon in Teams op 'mute' (uit).
- ◆ Ook na vandaag zijn wij beschikbaar voor het beantwoorden van vragen en hulp bij het aanvragen.
- ◆ De presentatie en de vragen/antwoorden komen op de website.

## Heel in het kort...

- Budget is gehaald uit niet gebruikte middelen van afgesloten programma's (2015-2016-2017). Is bedoeld om de consequenties van de COVID-19 crisis te verzachten/op te vangen.
- Deadline voor indienen van projectaanvragen: **29 oktober 12:00 uur.**
- Start projecten tussen 1 maart en 30 juni 2021
- Calls zijn verschillend beschikbaar voor de sectoren:
  - Digital Education Readiness: po/vo, mbo en ho
  - Creativity: po/vo, ve en Jeugd

## Budget en doelgroepen



EU: 2 x 100 miljoen  
NL: 2 x 3 miljoen



Digital: po/vo, mbo, ho  
Culture: po/vo, ve (en Jeugd)

## Heel in het kort...

- Design: als de huidige KA2 2020 met de volgende aanpassingen:
  - Projectsubsidie maximaal €300.000,- voor een project van 24 maanden
  - Projectduur: 12 – 24 maanden (voor onderwijs en training)
  - Kan worden gecombineerd met een andere prioriteit uit de programmagids (horizontaal of sectoraal), maar alleen als secundaire prioriteit

## Creativity

De COVID-19 situatie heeft vooral de creatieve en culturele sector bijzonder hard geraakt.

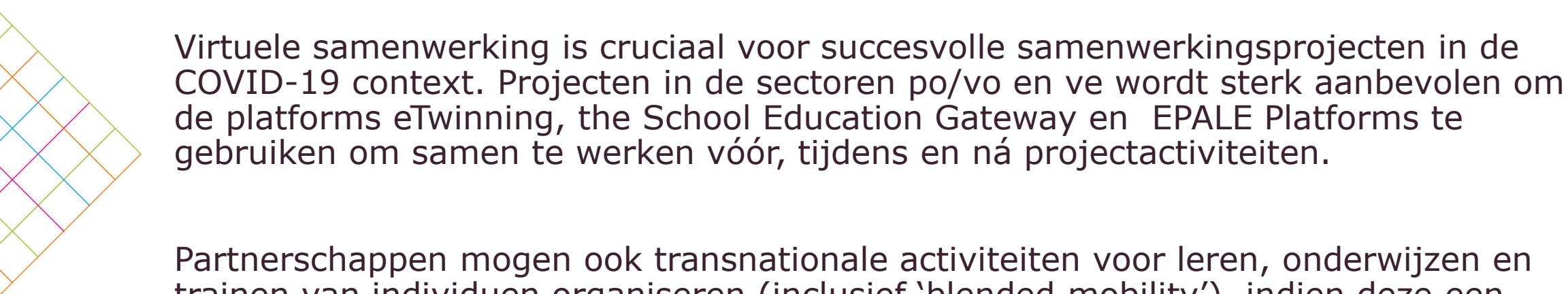
Samenwerkingsprojecten voor Creativiteit zijn erop gericht om organisaties op het gebied van formele, informele en non-formele educatie, samen met die uit de creatieve en culturele sectoren, te engageren om Europees bewustzijn te stimuleren en mensen van huidige en toekomstige generaties – ongeacht hun sociale of culturele achtergrond - in staat te stellen succesvolle vernieuwers te zijn in hun lokale omgeving. Belangrijke aandachtspunten hierbij zijn cross-sectorale samenwerkingen met een focus op creativiteit, Europees burgerschap en cultureel bewustzijn van alle burgers, sociale inclusie door middel van de kunsten, aandacht voor de uitdagingen en kansen van deze crisis voor de culturele en creatieve sector en tot slot samenwerkingen om te komen tot een herstel van de sector dat ook groener, digitaal en duurzamer is en op die manier kan bijdragen aan de strategische prioriteiten van de EU.



# erasmus+ Partnerships for Creativity (non-exhaustive list!)

- activities linked to reinforce all aspects of creativity in non-formal and formal education, by enhancing the development of skills and competences;
- measures to accelerate digital transformation and use of digital means to adapt to the way creative products, cultural goods and events are created, managed, disseminated, accessed and consumed;
- activities to promote active citizenship and social inclusion through arts, especially among young people;
- activities to nurture talents and foster entrepreneurship (including social entrepreneurship) in cultural and creative domains;
  - learning tools and resources, materials, courses and training modules to foster creativity, culture and multiculturalism;
  - artistic and cultural initiatives with an educational dimension or aimed at raising awareness on societal issues and European matters (theatre plays, exhibitions, music performances, discussion fora, etc.);
- activities to establish or reinforce networks and new collaboration models (notably through virtual means) stimulating intercultural engagement and flourishing of creative mind-sets among citizens, in particular young people;
- transnational mobility activities that promote learning opportunities in creative spaces and cultural heritage sites, including creative residencies for artists and creators in the fields of non-formal/formal education and youth work.

## Virtuele samenwerking in de projecten



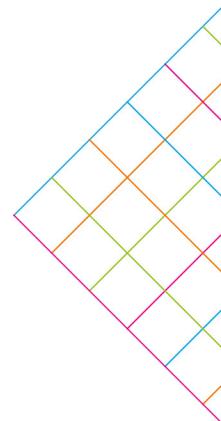
Virtuele samenwerking is cruciaal voor succesvolle samenwerkingsprojecten in de COVID-19 context. Projecten in de sectoren po/vo en ve wordt sterk aanbevolen om de platforms eTwinning, the School Education Gateway en EPALE Platforms te gebruiken om samen te werken vóór, tijdens en ná projectactiviteiten.

Partnerschappen mogen ook transnationale activiteiten voor leren, onderwijzen en trainen van individuen organiseren (inclusief 'blended mobility'), indien deze een toegevoegde waarde hebben om de projectdoelen te bereiken.



## KA2 Algemeen: ve

Korte herhaling van de algemene KA2 voorlichting voor ve



# Doelen volwasseneneducatie

'Relevant to the needs of the labour market and society at large'.

- ◆ Gericht op inclusie en participatie van doelgroepen met een 'disadvantaged background'
- ◆ Toeleiding naar de arbeidsmarkt met behulp van het vergroten van algemene werknemersvaardigheden.

# Doelgroep volwasseneneducatie

Disadvantaged backgrounds (*Programme Guide 2020*):

- ◆ Disabled adults
- ◆ Adults with educational difficulties
- ◆ Adults experiencing economic obstacles
- ◆ Adults experiencing cultural differences
- ◆ Adults experiencing social obstacles
- ◆ Adults experiencing geographical obstacles
- ◆ Adults experiencing health problems

## Horizontaal

1. Supporting opportunities for all in acquiring and developing key competences, including basic skills
2. Social inclusion
3. Common values, civic engagement and participation (nieuw)
4. Environmental and climate goals (nieuw)
5. Innovative practices in a digital era
6. Supporting educators, youth workers, educational leaders and support staff
7. Transparency and recognition of skills and qualifications
8. Sustainable investment, quality and efficiency of education, training and youth systems
9. Social and educational value of European cultural heritage, its contribution to job creation, economic growth and social cohesion.

In the field of **adult education** priority will be given to:

- Improving and extending the **supply of high quality learning opportunities for adults** by making available flexible learning offers adapted to their learning needs (e.g. blended learning, digital learning applications), and by the validation of skills acquired through informal and non-formal learning.
- Supporting the setting up of and **access to upskilling pathways** for adults with a low level of skills, knowledge and competences allowing them to enhance their literacy, numeracy and digital competences, as well as other key competences, and to progress towards higher qualifications, including through skills identification and screening or tailored learning offers.

- Increasing **learning demand and take-up** through effective outreach, guidance and motivation strategies which support the Upskilling Pathways by encouraging and supporting low-skilled and/or low-qualified adults or through developing guidance as a service to ensure that adults have access to relevant learning throughout life.
- Extending and developing **the competences of educators** and other personnel who support adult learners, in particular in assessing their prior knowledge and skills and in motivating them to learn; improve teaching methods and tools through effective use of innovative solutions and digital technologies.
- Developing **mechanisms to monitor the effectiveness** and improve quality assurance of adult learning policies and provision, and to track the progress of adult learners.

(zie p. 105 programmagids)

Projecten die impact hebben op meerdere (Erasmus+)sectoren  
*School education; VET; Higher education; Adult education;  
Youth*

Mogelijk én we stimuleren het...

Dien je aanvraag in bij de sector waar de *meeste impact* te verwachten is



# Een Strategisch Partnerschap is:

een transnationaal partnerschap van minimaal drie organisaties uit ten minste drie programmalanden.

Het doel van het project:

***"het ontwikkelen, overdragen en/of implementeren van innovatieve toepassingen"***



# Twee typen Strategische Partnerschappen

- **Strategische partnerschappen ter ondersteuning van innovatie**

*Strategic Partnerships supporting innovation*

- **Strategische partnerschappen ter ondersteuning van de uitwisseling van goede praktijken**

*Strategic Partnerships supporting exchange of good practices*



## A. Strategic Partnerships supporting innovation;

Projects are expected to develop innovative outputs, and/or engage into intensive dissemination and exploitation activities of existing and newly produced products or innovative ideas. Applicants have the possibility to request a dedicated budget for Intellectual Outputs and Multiplier Events in order to directly answer to the innovation aspect of the Action. These types of projects are open to all fields of education, training and youth



## Supporting innovation

Projectmanagement  
& implementatie

Transnational  
projectmeetings

Intellectual outputs

Learning, teaching &  
training activities

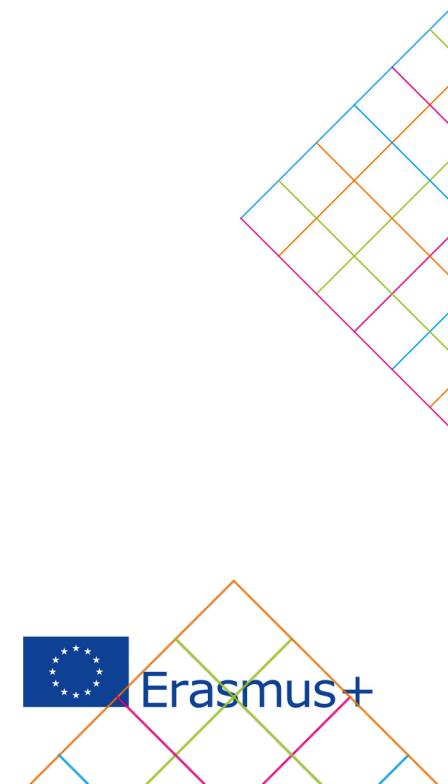
Multiplier events

Exceptional costs

Special needs

## **B. Strategic Partnerships supporting exchange of good practices:**

The primary goal is to allow organisations to develop and reinforce networks, increase their capacity to operate at transnational level, share and confront ideas, practices and methods. Selected projects may also produce tangible outputs and are expected to disseminate the results of their activities, although in a way that is proportional to the aim and scope of the project. These results and activities will be co-financed through the standard budget for project management and implementation.



## Exchange of good practices

Projectmanagement  
& implementatie

Transnational  
projectmeetings

x

Learning, teaching  
& training activities

x

Exceptional costs

Special needs



Erasmus+



Changing lives,  
opening minds

- Betrek partners (en stakeholders) vanaf het begin bij de project(opzet)
- Zoek partners buiten onderwijs
- Zorg voor draagvlak binnen uw eigen organisatie
- Kies weloverwogen voor het coördinatorschap of start als partner
- Wees origineel: geen copy-paste
- Wees helder en simpel
- Niet beweren, maar bewijzen
- Denk aan kwaliteitsbewaking
- Laat 'een leek' de aanvraag lezen
- Sluit aan bij ontwikkelingen
- Gebruik de Europese tools

- Needs analysis: gebrekkige onderbouwing (show, don't tell!) (zie tips op website)
- Niet concreet genoeg
- Belangrijke stakeholders niet betrokken
- Gebrekkige impact/disseminatie strategie
- Niet duurzaam (onderhoud digitale tools!)
- Bij de financiële beoordeling: capacity check (*voor alle niet-publieke organisaties met een aanvraag > 60.000*)

- **Relevantie:** **Behoefteanalyse (needs analysis)**. Realistisch? Doelstellingen/prioriteiten EU & instelling (max. 30 punten)
- **Impact & Disseminatie:** Scope impact, bekendmaking, houdbaarheid (max. 20 punten)
- **Project design:** Haalbaarheid, helderheid, evaluatiesysteem, goed management (max. 20 punten)
- **Project Team:** De juiste partners, verdeling taken, coördinatie, communicatie (max. 30 punten)

**Threshold:** 60 punten ***én***  $\geq 50\%$  op ieder criteria

## **Contactgegevens NA Erasmus+ Onderwijs & Training**

[po-vo-ho@erasmusplus.nl](mailto:po-vo-ho@erasmusplus.nl)

[mbo-ve@erasmusplus.nl](mailto:mbo-ve@erasmusplus.nl)